



Universidad Complutense de Madrid

Resultados del Cuestionario de la satisfacción del pdi (Curso académico 2014-2015)

Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales

Titulación: MASTER EN INVESTIGACIÓN EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS, MARKETING Y CONTABILIDAD

Número de encuestados: 7 Participación: 15,91% (Cálculo basado en datos aproximados)

Pregunta	Total	1	3	5	7	9	Ns/Nc	Desviación Típica	Media	
		2	4	6	8	10				
1. Su formación académica tiene relación con la/s asignatura/s que imparte	7	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	42,86%	0,00%	0,49	9,57	
		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	57,10%				
2. Fondos bibliográficos para el estudio	7	0,00%	0,00%	14,30%	0,00%	42,86%	0,00%	1,59	8,57	
		0,00%	0,00%	0,00%	14,29%	28,60%				
3. Se tiene en cuenta la formación del profesorado en la asignación de docencia	7	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	57,14%	0,00%	0,49	9,43	
		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	42,90%				
4. Distribución de la carga docente entre clases teóricas y prácticas	7	0,00%	0,00%	14,30%	0,00%	57,14%	0,00%	1,58	8,71	
		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	28,60%				
5. Metodologías docentes	7	0,00%	0,00%	14,30%	0,00%	57,14%	0,00%	1,58	8,71	
		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	28,60%				
6. Mecanismos de coordinación de esta Titulación	7	0,00%	0,00%	14,30%	0,00%	14,29%	0,00%	1,58	8,29	
		0,00%	0,00%	0,00%	42,86%	28,60%				
7. Apoyo del Centro en las tareas de gestión de la actividad docente	7	0,00%	0,00%	14,30%	14,29%	14,29%	0,00%	1,67	7,29	
		0,00%	0,00%	28,57%	14,29%	14,30%				
8. Instalaciones y recursos didácticos para impartir la docencia	7	14,30%	0,00%	0,00%	14,29%	14,29%	0,00%	2,71	6,71	
		0,00%	0,00%	28,57%	14,29%	14,30%				
9. Aprovechamiento de las tutorías por los/as alumnos/as	7	28,60%	0,00%	14,30%	14,29%	0,00%	0,00%	3,28	5,71	
		0,00%	0,00%	0,00%	28,57%	14,30%				
10. Grado de implicación del alumnado	7	0,00%	14,29%	0,00%	28,57%	14,29%	0,00%	2,49	6,29	
		14,30%	0,00%	0,00%	28,57%	0,00%				



Universidad Complutense de Madrid

Resultados del Cuestionario de la satisfacción del pdi (Curso académico 2014-2015)

Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales

Titulación: MASTER EN INVESTIGACIÓN EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS, MARKETING Y CONTABILIDAD

Número de encuestados: 7 Participación: 15,91% (Cálculo basado en datos aproximados)

Pregunta	Total	1 2	3 4	5 6	7 8	9 10	Ns/Nc	Desviación Típica	Media	 0 10
11. Utilidad del Campus Virtual para la actividad docente	7	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	14,29% 28,57%	42,86% 14,30%	0,00%	0,90	8,57	
12. Colaboración del PAS	7	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	14,30% 0,00%	28,57% 14,29%	28,57% 14,30%	0,00%	1,55	7,86	
13. Organización de los horarios docentes de las diferentes asignaturas	7	14,30% 0,00%	0,00% 0,00%	14,30% 0,00%	0,00% 0,00%	57,14% 14,30%	0,00%	3,02	7,43	
14. Satisfacción con la actividad docente desarrollada	7	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	0,00% 0,00%	14,29% 14,29%	42,86% 28,60%	0,00%	0,99	8,86	
15. Nivel académico de los alumnos	7	0,00% 0,00%	14,29% 0,00%	14,30% 42,86%	14,29% 14,29%	0,00% 0,00%	0,00%	1,46	5,86	
16. Grado de implicación del alumno en el proceso de aprendizaje	7	0,00% 0,00%	14,29% 0,00%	14,30% 14,29%	0,00% 42,86%	14,29% 0,00%	0,00%	1,98	6,71	



Universidad Complutense de Madrid

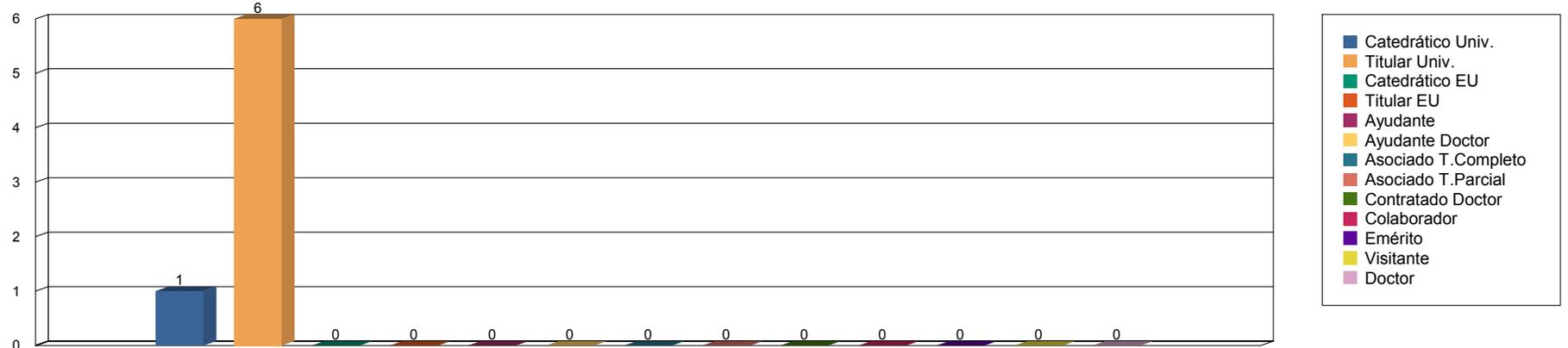
Resultados del Cuestionario de la satisfacción del pdi (Curso académico 2014-2015)

Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales

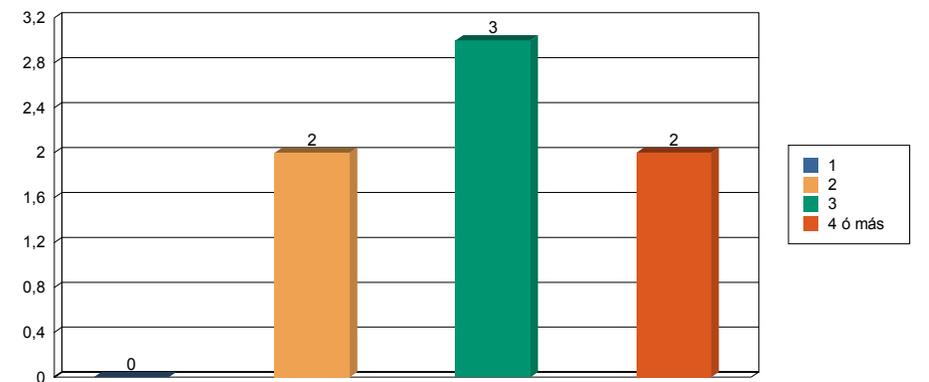
Titulación: MASTER EN INVESTIGACIÓN EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS, MARKETING Y CONTABILIDAD

Número de encuestados: 7 Media de experiencia docente universitaria (en nº de años): 22,29 Desviación: 8,53

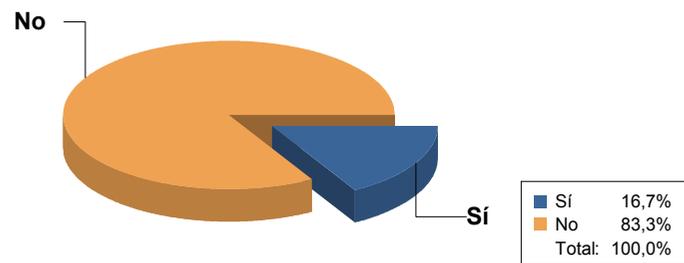
Categoría



Nº de titulaciones del EEES en las que imparte docencia



Interino





Universidad Complutense de Madrid

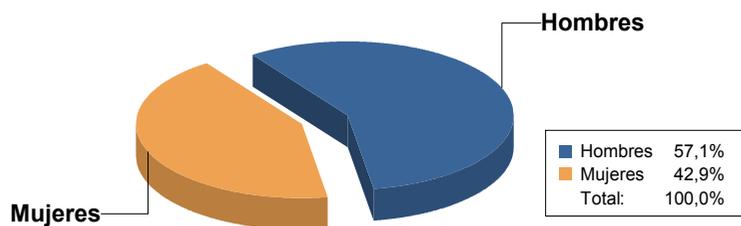
Resultados del Cuestionario de la satisfacción del pdi (Curso académico 2014-2015)

Centro: Facultad de CC. Económicas y Empresariales

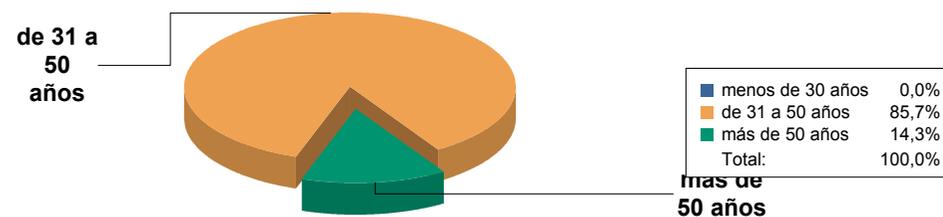
Titulación: MASTER EN INVESTIGACIÓN EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS, MARKETING Y CONTABILIDAD

Número de encuestados: 7 Media de experiencia docente universitaria (en nº de años): 22,29 Desviación: 8,53

Sexo



Edad



Porcentaje de asistencia de alumnos por grupo

